

# #DSSI9 Data Science Summit 2019 (Friday, 14th of June) – Agenda



Main Stage	Natural Language Processing	Computer Vision	Big Data / Cloud / Data Warehouses	Visualization / Business Intelligence / Reporting	Machine Learning Methods, Tools & Implementation	AI Applications & Business Transformation	Customer analytics & AI in Marketing	
Aula 107	Aula 102	Aula 103	Aula CH2	Aula CH1	Aula 328	Aula 101	Aula 329	
<p><b>Thursday, 13th of June: Preparty @ Villa Matrix (no signboard outside), Malczewskiego 21 St, Warsaw</b></p>								
21:00 - 09:00	<b>Official opening</b>							
09:40 - 10:10	[EN] ** Odpowiedzialna sztuczna inteligencja Tomasz Mostowski (Accenture)	[EN] ** Using topic modeling for differentiation based on Polish parliament Aleksander Nosarzewski (Cit)	[PL] *** Machine Learning in High Energy Physics Maciej Majewski (AGH)	[PL] * Wprowadzenie w Apache Ignite Machine Learning Library Ravil Galejev (DEGIRO)	[PL] ** Shiny dashboards with streaming data and their applications Kiryi Varanovich (TMagination)	[EN] *** When labelled data are limited: how unlabeled data can be used to provide more accurate prediction models? Maciej Grzenda (MINI PW)	[EN] * Machine Learning in Insurance Dawid Kopycz (Quantee)	[PL] * Machine Learning i psychologia behawioralna - case study Wojciech Ozimek (One2tribe Sp. z o.o.)
10:20 - 10:50	[PL] * Sztuczny mózg, myślenie maszyn i inne wyzwania świata data science Marek Pyka, Anna Kubasiak (Microsoft)	[EN] *** NLP and other Machine Learning Challenges in E-Commerce Roksana Tomanek (Groupon)	[EN] *** Object detection and application in building understanding Zbigniew Wojna, Robert Paluba (Tensorlight, University College London)	[PL] Bazy grafowe oraz zaawansowane analityka - klucz do sukcesu w biznesie. Łukasz Ryniewicz, Jakub Radziszewski (Santander)	[EN] How to create decision focused dashboard for your CEO ready for new ways of interaction? Karol Tajduś (Accenture)	[EN] *** Handling problem of hand-labeled training data with data programming and weak supervision Rafał Wojdan (Sotrender)	[PL] * Zastosowanie Machine Learning w optymalizacji kluczowych procesów w firmach windykacyjnych Artur Suchwałko (QuantUp)	[EN] Innovate Data – Creating Real Value Jean-Philippe Schepens (Bisnode)
11:00 - 11:30	[EN] Traditional and Deep-learning-based Vehicle Autonomy Krzysztof Kudryński (Nvidia)	[EN] ** WildNLP – Testing Corruption Robustness of NLP Systems Barbara Rychalska, Anna Wróblewska (MINI PW)	[PL] * Wykorzystanie konwulcyjnych sieci neuronowych w procesie aktualizacji danych. Przykład polskiej Agencji Platniczej Adrian Boguszewski (Linux Polska), Anna Zambrzycka (ARMR)	[EN] AI cases leveraging Google Cloud Platform Stefano Cameroni, Dario Balestri (Accenture)	[PL] Wykorzystanie danych z logów bankowości internetowej i mobilnej w ryzyku kredytowym Krzysztof Grudzień (PKO Bank Polski)	[EN] * Fetch, Clean, Train, Predict: Machine Learning the Easy Way Marcin Kraszewski (Nordea)	[PL] * Siła metadanych: wykorzystanie technik NLP i ML do detekcji potencjalnych nadużyć w procesie rozliczeń wydatków pracowniczych. Krzysztof Kopicia (Ev)	[EN] * How heavy is a monkey tail? - weight estimation for e-commerce Adam Harasimowicz, Wojciech Włodarczyk (Webinterpret)
11:40 - 12:10	[EN] ** Artificial Intelligence from Theory to Reality & The Rise of Machine Learning with Autonomous and Cloud Pelin Ozbozkurt, Tomasz Przybyszewski (Oracle)	[PL] * Metody uczenia maszynowego w ekstrakcji cech sygnału audio Maciej Szymkowski, Tomasz Grześ (Politechnika Białostocka)	[PL] * Odnajdź wykres i tabelę w gąszczu dokumentów - platforma ChaTa Anna Wróblewska (MINI PW)	[EN] Czy naprawdę musimy budować algorytm od zera? Detekcja obiektów, badanie sentymentu i emocji w formie API- czyli usługi kognitywne od zera! Marcin Waszczuk (Microsoft)	[EN] AI-driven analytics and data storytelling Michał Dębski, Dominik Kaczmarek (Cloud on Mars)	[PL] * Uncertainty in machine learning Paweł Marcinkowski, Stanisław Giziński (FinAI)	[EN] AI Platform development by T-Mobile Poland and its' benefits. Carlos Fernandes (Deutsche Telekom), Katarzyna Karpińska, Tomasz Kopera (T-Mobile)	[EN] Predicting the sales volume – demand forecasting Łukasz Dylewski (TMagination)
12:20 - 12:50	[EN] Setting Machine Learning up for success: how to move from research to models that bring value? Aleksander Kijek (Nethone)	[EN] ** Audio classification on mobile devices with Deep Learning – a case study Michał Marcinkiewicz (Netguru)	[EN] ** AI meets Hollywood - Deep Learning for special effects Ivona Tautkute (Tooplox)	[EN] * Big Data on Kubernetes Maciej Bryński (Payability)	[PL] ** Case study: analiza danych w e-commerce z wykorzystaniem Google Analytics, Python i Google Data Studio Mateusz Murjas (Analityczny)	[PL] ** Wykorzystanie autoencoderów jako systemów rekomendacyjnych Filip Wojcik (Objectivity, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu)	[EN] ** Credit risk in practice on a global scale. What new methods are we using in ING group? Konrad Wypchto (ING Tech Poland)	[PL] * Kiedy Twój konsument odwiedzą sklepy Twojej konkurencji? Mobile data offline źródłem predykcji customer journey Mikołaj Niziński, Katarzyna Wrona (JUSTAG)
13:00 - 13:30	[EN] AI not just a buzzword: case studies from PwC Kamil Kosiniński, Duke Vu Hoand (PwC)	[EN] ** Practical Approaches to Conversational AI Paweł Budzianowski (Cambridge University, PolyAI)	[EN] ** Football video analysis with Deep Learning Jacek Komorowski (Sports Analytics)	[PL] ** Analiza danych z logów aplikacyjnych i webowych na platformie Azure - case study Łukasz Grała (TIDK, Politechnika Poznańska)	[PL] Daj danym więcej przestrzeni. Wykorzystanie wymiaru geo w raportach i analizach Marek Turlejski (DataWise Analytical Consultancy)	[PL] * Analiza dużych sieci z użyciem graph embeddings Magdalena Nowak (ING)	[PL] * Moc obliczeniowa potrzebna, żeby schłodzić piwo w lodówce Kamil Wąsowicz (PSE)	[PL] * Zaawansowana analityka aplikacji i gier mobilnych. Segmentacja behawioralna celem świadomej monetyzacji w oparciu o user level data Marcin Kolenda (Alterdata.io)
13:30 - 14:30	<b>Lunch break</b>							
14:30 - 15:00	[PL] ** XAI or DIE Przemysław Bieчек (Samsung R&D, MINI PW)	[EN] ** Speech recognition from 0 to 100 Kirill Zhdanovich (TantusData)	<b>Future of Data Science: Healthcare</b> [PL] ** Obrazowanie medyczne i konwulcyjne sieci neuronowe w ocenie postępów gojenia ściegna Achillesa Bartosz Barucki (ICM UW)	[EN] ** Stream processing for analysts with Flink and Nussknacker. Maciej Próchniak (Touk)	[PL] * Funkcje i parametry w języku M - na przykładzie warszawskich danych 1918 Hubert Kobierzewski (Data Community Poland)	[EN] ** Lather, rinse, repeat... and die or deploy. Wit Jakuczun (WLOG Solutions)	[PL] ** Wykorzystanie najnowszych hybrydowych metod predykcyjnych do przewidywania szeregów czasowych Paweł Skrzypek (AI Investments)	[PL] * Segmentation with NMF Marcin Kosiński (Gradient Metrics LLC)
15:10 - 15:40	[PL] ** Prywatność a uczenie maszynowe. Problemy, rozwiązania i pułapki. Mateusz Biliński (Sotrender)	[EN] ** Transfer learning in NLP: what has changed and why it is important for business? Jakub Nowacki (Sotrender)	[PL] ** Zastosowanie analizy postawy do badań przesiewowych w kierunku skoliozy Arkadiusz Agaciak (Esone sp. z o.o.)	[EN] The future of data processing - online machine learning on data streams Wojciech Ptak (Freshmail)	[PL] Analiza migracji klientów (Churn analysis) z wykorzystaniem PowerBI Dawid Detko (Predica)	[EN] ** Decision Making Processes using Deep Neural Networks Olgun Aydin (PwC)	[PL] Think big (data), start small - o transformacji organizacji data-driven Bartosz Pacuska (Accenture)	[PL] * Resolving e-commerce challenges with probabilistic programming Magdalena Wojcik (LogicAI)
15:50 - 16:20	[EN] * Privacy in the Age of Machine Learning Ines Janusch (Data Tracton GmbH)	[PL] * Zero-shot sentiment analysis: analiza wydziwiewku w wielu językach jednocześnie Krzysztof Rajda (Brand24 R&D)	[PL] ** Segmentacja przydat pacjentów na podstawie zanurzeń słów. Adam Dobrakowski (MIM UW)	[EN] ** From scratch files to production. The development, deployment and monitoring of machine learning models using cloud infrastructure Adam Kordecka, Łukasz Dziekan (FinAI)	[PL] Automatyzacja procesów zarządzania danymi referencyjnymi i jakości danych w systemach MIS Zbigniew Finfando, Grzegorz Ortowski (Sanmargar)	[EN] ** Operating Terabyte Scale IoT platform for Data Center Infrastructure Monitoring (DCIM): Key Patterns & Best Practices for Architect Divesh Kumar (Equinix)	[PL] Czy maszyny zastąpią Data Scientist? - algorytmy samo uczące się, przyszłość czy teraźniejszość Marek Pyka, Anna Kubasiak (Microsoft)	[PL] * Optymalizacja marketingu w social media z wykorzystaniem narzędzi AI Adam Stucki (Tooplox)
16:30 - 17:00	[PL] * Czy komputer nauczy nas grać w szachy? Jan Zysko (Grupa Pracuj)	[EN] ** Scalable, contextual news aggregator application - Case study of using Cloud and NLP together Piotr Góról, Stanisław Smyl (Accenture)	[EN] ** Event Extraction classifiers for Automated Pathway Curation Wojciech Kusa (Square One)	[EN] * Autopilot: How ML Helps to Manage the Google Cloud Infrastructure Krzysztof Rządca (Google, UW)	[EN] * Luna - a data science platform based on a visual programming language. Wojciech Daniło, Sylwia Brodacka (Luna)	[EN] * Hyperparameter Optimization landscape in Python Jakub Czakon (Neptune.ai)	[PL] ** Czujnik prawdę Ci powie Marta Markiewicz (Objectivity)	[PL] ** Jak sztuczna inteligencja odnajduje i tworzy profile look-alike - standardowe i grafowe segmenty bazujące na wzorcach zachowań Internautów Maciej Sawa (OnAudience.com)
17:10 - 17:40	[EN] * Introduction to quantum computing and quantum AI Paweł Góra (Wydział MIM UW)	[EN] ** Data Science in procurement industry Mateusz Doliński, Lena Pietruczuk (DXC Technology)	[PL] * Zastosowanie ML w prognozowaniu zmiany fazy w afektywnej chorobie genowej CHAD Olga Kamińska (Brittenet)	[PL] ** AutoML at Scale Marcin Szeliąg (WSB Poznań oddział zamiejscowy w Chorzowie)	[PL] ** Augmented analytics w praktyce - nowoczesne narzędzia Business Intelligence Piotr Reszka (Astrafox)	[EN] * Effective algorithms development with the use of subtree and experiment methodology Marcin Mycek (Ucreate)	[PL] * Modelowanie zapotrzebowania na ciepło systemowe na przykładzie PGE Energia Ciepła Oddział nr 1 w Krakowie Dorota Szepietowska, Andrzej Ermel (PGE Systemy S.A.)	[PL] ** Big Data i algorytmy Machine Learning w technologii DMP - na przykładzie analizy kampanii wykorzystującej personalizację treści Marcin Filipowicz (Audience Network)
21:00 - 02:00	<p><b>Afterparty @ 6 Cocktails (no signboard outside), Mokotowska 57 St (flat 6 3rd floor), Warsaw</b></p>							